3.3.1 — RAP 1 — Estrategia de comunicación completa para la PYME

Programa: Comunicación Comercial (524113) | Competencia: Diseñar estrategias de comunicación con base en las características del producto o servicio y el mercado | Fase: Trabajo integrador final

Objetivo de la actividad:

Integrar y consolidar en un documento estructurado todos los componentes de la estrategia de comunicación de la PYME construidos durante el Bloque A (RAP 1).

Nombre del aprendiz:		Fecha:	
PYME asignada:		Ficha:	

Rúbrica de evaluación:

N.°	Criterio de Evaluación	Puntaje Máximo	Puntaje Obtenido	Observaciones
1	Presenta el diagnóstico DOFA comunicacional con hallazgos principales	10		
2	Presenta el análisis del marketing mix y el ciclo de vida del producto	10		
3	Presenta el perfil completo del público objetivo (buyer persona)	10		
4	Presenta el briefing completo con todos sus componentes	15		
5	Presenta el tipo de estrategia seleccionado con justificación técnica y comparativo	15		
6	Presenta la plataforma de comunicación completa: promesa, reason why, tono y eje creativo	15		
7	Presenta el concepto creativo y el mensaje clave de la campaña	10		
8	Verifica el cumplimiento del código de autorregulación publicitaria	5		
9	El documento (mín. 8 páginas) demuestra coherencia y argumentación técnica entre todos sus componentes	10		
		100		

Escala de valoración cualitativa:

Excelente: 90 - 100	Bueno: 75 - 89	Aceptable: 60 - 74	Insuficiente: menor a 60

Observaciones generales del instructor:

Firma del aprendiz

Firma de la instructora